



French & organic
Premium Mixers



Hysope aujourd'hui...

Le goût
de l'instant



Hysope c'est...

Une marque de **Premium Mixers français** élaborés avec des ingrédients **biologiques** de **grande qualité**.

Nos mixers sont conçus pour sublimer les **cocktails** grâce à leurs **goûts francs**, **peu sucrés** et leur **bulle intense**.



Mériadec Buchmüller
Fondateur & Directeur Général



Notre gamme répond à tous vos besoins

Chez Hysope, notre équipe d'épicuriens s'efforce chaque jour de vous proposer une gamme de Premium Mixers de qualité.
Notre valeur ajoutée ? Des saveurs authentiques, peu sucrées, conçues pour sublimer tous vos cocktails !



Fabriqué
en France



Naturel
& Bio



Ginger Beer *Spicy*

Gingembre corsé
& touche de piment

75 cl - 20 cl - 4x20cl

Tonic Water *Original*

Amertume franche
& orange amère

75 cl - 20 cl - 4x20cl

Tonic Water *Concombre*

Fraîcheur
& amertume douce

20 cl - 4x20cl

Tonic Water *Citron*

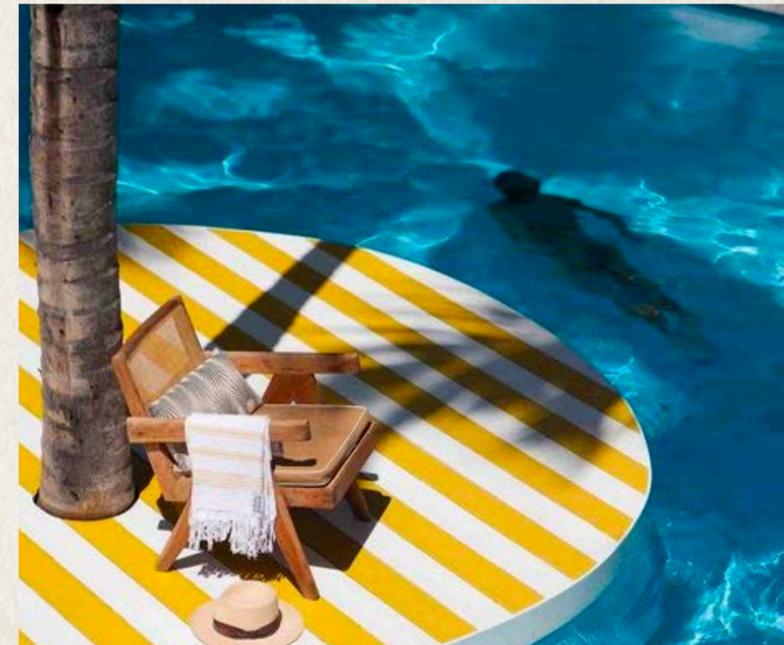
Citron confit
& amertume franche

20 cl

Tonic Water *Fleur de Sureau*

Notes florales
& amertume franche

20 cl



Notre *histoire*...

Circuits de Prescription
(CHR, Caves, Distilleries)

Distribution Sélective
(GMS & Export)

2019

2020

2021

2022

2023

2024

Notre fondateur, Mériadec Buchmüller, a eu une idée (brillante!) : **créer une marque de Premium Mixers français et bio pour accompagner tous vos spiritueux préférés.**

Le Covid frappe le monde pour le 1er anniversaire d'Hysope... Mais **malgré la fermeture des bars, les ventes augmentent !**

COVID-19

Avec la réouverture des bars, les ventes d'Hysope explosent dans le secteur CHD ! Les premiers **grands bars à cocktails et restaurants gastronomiques** proposent désormais Hysope à leur carte.



En octobre, Hysope réalise une **levée de fonds record** dans la catégorie des boissons en France en collectant **1,6 million d'euros.**

L'objectif? **Se structurer et recruter** pour grandir encore plus vite !



La marque fait peau neuve avec un tout **nouveau design**, plus impactant avec un ADN plus français !

LA MAISON DU WHISKY

La Maison du Whisky devient un **allié stratégique de distribution en France** sur le Retail. Et pour sa première année à l'export, Hysope signe déjà des accords avec **12 pays !**



Hysope fait ses **premiers pas dans la grande distribution** avec un référencement national chez Monoprix, l'enseigne française la plus premium !

MONOPRIX



Les Premium Mixers au coeur de la *stratégie des marques de spiritueux*



Long Drinks “& Tonic” et “Mule”

Une croissance qui surfe sur *4 tendances fortes du marché*



1 Le Made in France

62 % des consommateurs déclarent que c'est un critère d'achat important et 26% déclarent que c'est un critère déterminant. Et 76% des français sont prêts à payer plus cher !



2 La premiumisation du Gin et de la Vodka

Les marques premium des deux alcools blancs continuent de gagner du terrain en CHR (Part de Marché Valeur depuis 2019 : Vodka +2,8pts et Gin +1,7pts)



3 L'essor des Long Drinks

Fruit de la stratégie des grands groupes alcooliers, les Long Drinks deviennent la norme. Après le Mojito et le Spritz, la nouvelle vague débarque : Lillet Tonic, Suze Tonic, Campari Tonic...



4 La démocratisation des cocktails

82% des français consomment des cocktails à la maison régulièrement. On observe aussi une forte hausse de la consommation cocktails dans les bars : +9pts de pénétration chez les 35-54 ans entre 2022 et 2023.



Un partenaire de *confiance*

Confiance en... ***nos produits!***



FABRIQUÉ EN FRANCE

Des recettes créées à **Grasse**, produites en **Normandie** et avec du sucre de betterave bio provenant de **Picardie**. Aux manettes, une équipe de **bordelais**, décidée à vous offrir le meilleur.



À LA BULLE INTENSE

Une **bulle intense et fine** qui persiste dans le temps pour une **parfaite tenue en cocktail** ! Le dosage idéal pour révéler les saveurs de notre mixer et de vos spiritueux.



NATUREL & BIO

Certifiés par **Ecocert** depuis nos débuts, choisir des **ingrédients bio** était pour nous une évidence. Chez HYSOPE, les listes d'ingrédients sont courtes, sans arôme artificiel et sans édulcorant !



DES GOÛTS FRANCS

Nos mixers sont élaborés avec le **plus haut grade d'arôme naturel**, pour savourer le vrai goût des ingrédients ! Des saveurs **franches, authentiques, sans détour**, qui sublimeront vos cocktails sans jamais masquer les spiritueux.





Confiance en... *notre équipe*

Une équipe d'experts du monde de la boisson

Composée de 13 personnes dont 5 leaders :



Mériadec Buchmüller
Directeur Général



Clément Augier
*Directeur Commercial
On Trade*



Duclot .



Marie Aurières-Montalant
*Directrice Commerciale
Off Trade & Export*



Amaëlle Lagrange
Directrice Marketing



Bénédicte Losson
Directrice des Opérations



>> Accompagnés par 3 Managers Juniors, 3 Chefs de Secteur CHR & 2 stagiaires



C'est *vous* qui le dites !

“Hysope est le complément idéal à notre portefeuille de spiritueux, répondant parfaitement à la demande du marché. Nous sommes convaincus que cette marque connaîtra un grand succès.”

THIERRY BENITA - DIRECTEUR GÉNÉRAL - LA MAISON DU WHISKY

...

“Pour moi l’effervescence d’un mixer est capitale, c’est le nerf de la guerre ! Chez Hysope vous avez une vraie maîtrise de la bulle.”

JÉRÉMY LAUILHÉ - MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE BARMAN (2022)

...

“Lorsque les clients expriment leur aversion pour le Gin, nous les initiations avec un Gin & Tonic Malouin’s avec du Tonic Hysope et instantanément ils changent d’avis !”

THOMAS & CHARLOTTE JOURDAN - FONDATEURS DE LA DISTILLERIE DE SAINT MALO ET DE MALOUIN’S



Conçus pour les cocktails & *approuvés par les meilleurs bartenders*

Nos mixers sont conçus pour transformer les cocktails les plus simples en véritables plaisirs et se marier parfaitement avec une large gamme de spiritueux.



Gabriel Pons
Brand Ambassadeur
Bacardi



Lucie Noppe
Co-fondatrice du
Bar Combat,
Brand Ambasadrice
St-Germain



Thomas Alquier
Finaliste du
concours
Giffard Wes Cup



Luc Degroux
Gagnant du concours
The Bartender Society 2020



Mattéo Braguti
Bartender au
Dirty Dick



Les Cocktails de Charles
Brand Ambassadeur
Anaë



Nos clients font la *tendance*

LE SYNDICAT
- COCKTAIL CLUB -



L'HAÏO
Bar & Rooftop

NOVOTEL

TOUR D'ARGENT
PARIS

Redzoville
- LA GRANGE -



BRASSERIE
ILVÒLO DES PRÉS
SOUS LES ÉTOILES



INTERCONTINENTAL®
HOTELS & RESORTS

MAISON
NOUVELLE

CHEVAL BLANC

Ils parlent de nous!



Dossier

BOISSONS

Big bang dans les marques

« Toutes ses marques nourrissent notre portefeuille. Ce sont des pépites, souvent Génom de la Nove, président de Campari France.

Compétences particulières pour la GMS La bonne marque chez le bon distributeur... au bon moment. Exemple avec Hysope. Une marque de tonique pour cocktails qui fête ses 5 ans, imaginée par le multi-entrepreneur Meriadec Buchmüller : « Je suis un fan de mixologie. Chaque mois, j'allais avec une amie dans un bar de grand hôtel pour goûter des cocktails. Cela m'a donné l'idée de créer un tonique premium. J'ai pu lancer un gin mais il y en a déjà pléthore. » Meriadec Buchmüller s'est donc rendu à Grasse pour élaborer quelques recettes avec un aromatisant, puis en Normandie où il a trouvé un embouteilleur.

Ainsi est né Hysope, du nom d'un arbrisseau aromatique qui pousse essentiellement autour de la Méditerranée. « Il y avait de l'Hysope dans nos premiers tests. Nous l'avons sélectionnée pour son amertume mentholée. J'ai retenu le nom de cette plante comme marque pour le H, qui me semble chic », poursuit ce Bordelais.

Il comme Hermès... L'avenir dira si Hysope suit le même chemin que la prestigieuse marque de maroquinerie. Pour tenter d'y parvenir, Meriadec Buchmüller a confié la distribution de ses cinq recettes – quatre tonics et une ginger beer, tous bio – à La Maison du Whisky (LMDW), pour trois circuits : le réseau cavistes, l'e-commerce et la GMS. Le jeune patron conserve la distribution dans les bars, là où l'on crée de l'appétence pour les marques. « Nous voulons voir les compétences nécessaires pour aborder la GMS. LMDW connaît très bien la catégorie des tonics pour avoir commercialisé pendant dix ans Fever-Tree (notamment dans les salons) pour certains circuits, dont la GMS. NDLR: LMDW a contribué à son succès en France. Et puis, ils ont un portefeuille de grande qualité, avec par exemple le gin Citadelle de la Maison Ferrand. Un gin qui enregistre la plus grosse croissance dans le segment des gins premium », développe Meriadec Buchmüller. Rappelons que le gin a toujours besoin d'un tonique pour une consommation en long drink. Une bonne complémentarité, comme celle qui existe quand une marque a trouvé le bon distributeur. **YVES LABROUSSE**



La Maison du Whisky distribue les tonics français Hysope



Elles ont trouvé leur distributeur

- Le tonic **Hysope** confie sa commercialisation à LMDW.
- **Pastis 12/12** devient le premier anisé distribué par Whiskies du Monde (WDM) chez les cavistes.
- Les bières lyonnaises **Ninkasi** vont être vendues par IBB.



Emission "la pépite" interview de meriadec buchmuller le 11 janvier 2024



TENDANCES HYSOPE : UN TOURNANT

Par Laurence Marot - il y a environ 2 mois 1.9k Views

Lancée en 2019, la société de mixers premium crée l'événement de cette rentrée avec la refonte de son branding et un nouveau distributeur : la Maison du whisky. Son objectif : la suprématie sur le marché français dans sa catégorie.

Déjà plus de 2 millions de bouteilles vendues, une croissance de 66% en 2022, 15 salariés, une bonne implantation dans le CHR (70% de son chiffre d'affaires) dont des restaurants étoilés dans tout l'Hexagone... depuis sa création il y a 4 ans, c'est un sacré parcours accompli par la marque de mixers premium fondée par Meriadec Buchmüller.



L'OBS

société politique écologie international économie opinions

Des tonics chics



Collection de tonics Hysope.

A quoi sert de sourcer avec précision son gin, si c'est pour le noyer dans un tonic de mauvaise qualité ? Les mixologues professionnels et les amateurs avertis ont depuis longtemps jeté leur dévolu sur la maison Fever Tree, mais le leader français du tonic devra désormais compter avec l'offensive d'Hysope, aujourd'hui distribué par la Maison du Whisky et bientôt en grande distribution. Produite en France, 100 % naturelle et labélisée bio, sa gamme se décline en cinq saveur

RAYON BOISSONS Le spécialiste des boissons en grande distribution

Je m'abonne e-boutique Magazine

DISTRIBUTION BOISSONS SANS ALCOOL ET EAUX BIÈRES ET CIDRES SPIRITUEUX VINS ET CHAMPAGNES NOUVEAUX PRODUITS CHOU

Rayon Boissons / Spiritueux / Ce qu'il fallait voir au Whisky Live Paris 2023

Salon Ce qu'il fallait voir au Whisky Live Paris 2023

24 octobre 2023 - Ugo BRUSETTI

La 19e édition du salon organisé par La Maison du Whisky a fermé ses portes hier soir. Rayon Boissons y était et vous fait découvrir une sélection de ce qu'il ne fallait pas manquer.



BARMAG

Progrès HYSOPE UN TOURNANT

LANCÉE EN 2019, LA SOCIÉTÉ DE MIXERS PREMIUM CRÉE L'ÉVÉNEMENT DE CETTE RENTRÉE AVEC LA REFORTE DE SON BRANDING ET UN NOUVEAU DISTRIBUTEUR : LA MAISON DU WHISKY. SON OBJECTIF : LA SUPRÉMATIE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DANS SA CATÉGORIE.

TEXTE : LAURENCE MAROT



Déjà plus de 2 millions de bouteilles vendues, une croissance de 66% en 2022, 15 salariés, une bonne implantation dans le CHR (70% de son chiffre d'affaires) dont des restaurants étoilés dans tout l'Hexagone... depuis sa création il y a 4 ans, c'est un sacré parcours accompli par la marque de mixers premium fondée par Meriadec Buchmüller. Cette année, elle a lancé une nouvelle gamme de tonics et de ginger beers, tous bio, et a confié sa distribution à la Maison du Whisky, un distributeur de référence en France.

LA GÉNÈSE DE LA MARQUE DE MIXERS PREMIUM FRANÇAIS Hysope. Buchmüller est né à Bordeaux. Citoyen d'une école de commerce le plus hautement réputée en France, il a travaillé pendant 10 ans dans le secteur de la restauration avant de fonder Hysope en 2019, sa société de boissons premium.

UN NOUVEAU PACKAGING ACCROCHEUR Pour 2023, Meriadec Buchmüller et son équipe ont décidé de passer à la vitesse supérieure. Grâce à une suite de levées de fonds de 1,6 milliard d'euros obtenus en octobre 2022, Hysope a les moyens de ses ambitions.

devenir le leader français de la catégorie. Premiers étapes de son développement : un partenariat avec la collaboration de Pierre Bouffier, de la société spécialisée à Cognac Brucé Design, et un petit gin bio dans son domaine (également auteur du packaging de Chateau Lafite et GVVO). Nous souhaitons communiquer sur des moments de convivialité et non sur les aspects des boissons. Nous avons grandi avec A21 en nous appuyant sur une charte graphique cohérente et simple à gérer. Avec son directeur, nous avons travaillé sur la ligne graphique et les couleurs primaires (CMJN) utilisées les bouteilles d'Hysope affichent un look efficace et élégant. Une identité visuelle qui nous aide à être en visibilité sur le marché, au centre de l'attention des consommateurs. La signature de la marque est conçue comme un coup de tonnerre, la signature est gravée à l'arrière de chaque bouteille. Une identité marquant la catégorie avec un caractère de respect à l'égard des autres marques (VVO) les couleurs chaudes et non dominées comme les autres marques de la catégorie.

UN NOUVEAU DISTRIBUTEUR, LA MAISON DU WHISKY, POUR FRAPPER FORT

Meriadec Buchmüller a confié la distribution de sa marque à la Maison du Whisky, un distributeur de référence en France. La Maison du Whisky a rejoint le réseau de la Maison du Whisky, un distributeur de référence en France. La Maison du Whisky a rejoint le réseau de la Maison du Whisky, un distributeur de référence en France.

barmag.fr barmag.fr Nouveau chapitre, nouvelle ère pour ! Lancée en 2019, leur aventure s'est transformée exceptionnelle. Cette année, ils célèbrent un tour avec une refonte de leur branding et une alliance avec la Maison du Whisky, un distributeur de référence en France.

Avec plus de 2 millions de bouteilles vendues, une croissance de 66% en 2022, et une équipe passionnée, Hysope s'est hissée au sommet, ne le monde exigeant des restaurants étoilés.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

Hysope entre dans une nouvelle ère. Objectif : devenir le leader français des premium mixers. Pour ce faire, la marque française de tonics et de ginger beers modifie son identité visuelle et signe un partenariat de distribution majeur avec La Maison du Whisky, couvrant les cavistes, les sites de vente en ligne et demain la grande distribution.

Côté graphique, Hysope entend affirmer son statut de marque française et se démarquer de la concurrence. Le nouvel univers dévoile une personnalité solaire, une forme d'étiquette arrondie pour apporter de la convivialité et rictus du H. Avec sa nouvelle signature « Le goût de l'instant », Hysope vise à unir une communauté d'épicuriens adeptes de cocktails simples et authentiques. En parallèle, la signature sera accompagnée par La Maison du Whisky pour une partie de sa distribution à compter de ce mois d'octobre. Hysope gardera dans son champ d'action tout le CHR (grossistes, CHR direct, Métro) et ses 50 distilleries partenaires.

DISTILNEWS

Bonne les moyens de devenir le leader français des Premiums Mixers

Une étape cruciale pour Hysope. La marque française de Tonics et de Ginger Beer annonce une nouvelle identité visuelle et un partenariat de distribution majeur avec La Maison du Whisky, couvrant les cavistes et les sites de vente en ligne, et demain la grande distribution.



RAYON BOISSONS Le spécialiste des boissons en grande distribution

Je m'abonne e-boutique Magazine

DISTRIBUTION BOISSONS SANS ALCOOL ET EAUX BIÈRES ET CIDRES SPIRITUEUX VINS ET CHAMPAGNES NOUVEAUX PRODUITS CHOU

Hysope change de look et de main



Hysope entre dans une nouvelle ère. Objectif : devenir le leader français des premium mixers. Pour ce faire, la marque française de tonics et de ginger beers modifie son identité visuelle et signe un partenariat de distribution majeur avec La Maison du Whisky, couvrant les cavistes, les sites de vente en ligne et demain la grande distribution.

Côté graphique, Hysope entend affirmer son statut de marque française et se démarquer de la concurrence. Le nouvel univers dévoile une personnalité solaire, une forme d'étiquette arrondie pour apporter de la convivialité et rictus du H. Avec sa nouvelle signature « Le goût de l'instant », Hysope vise à unir une communauté d'épicuriens adeptes de cocktails simples et authentiques. En parallèle, la signature sera accompagnée par La Maison du Whisky pour une partie de sa distribution à compter de ce mois d'octobre. Hysope gardera dans son champ d'action tout le CHR (grossistes, CHR direct, Métro) et ses 50 distilleries partenaires.

Le Manager de l'alimentaire

La Maison du Whisky va distribuer Hysope

La Maison du Whisky (240 marques) va distribuer les 5 mixers d'Hysope, marque fondée en 2019

à Bordeaux par Meriadec Buchmüller.

- ginger beer spicy
- 4 * tonic water original, concombre, fleur de sureau

Boutiques, cavistes, whisky.fr et demain Direct Hysope ne garde que le réseau CHR Direct grossistes.

DÉCISION BOISSONS

ENTREPRISE

Hysope confie sa distribution à LMDW

Hysope, qui ambitionne de devenir le leader français des mixers premium, a annoncé sur coup la création d'une nouvelle identité visuelle et la mise en place d'un partenariat de distribution avec La Maison du Whisky (LMDW). L'entreprise distribuera auprès des cavistes et des sites de vente en ligne, et éventuellement en grande distribution. Hysope gardera dans son champ d'action

le CHR (grossistes, CHR direct, Métro) et ses 50 distilleries partenaires. La gamme pe, créée en 2019, compte quatre tonics et ginger beer. Les références sont élaborées en France, à partir d'ingrédients bio.

[Communiqué] Hysope, marque hexagonale de Tonics et Ginger Beer, s'engage résolument vers l'avenir avec une nouvelle identité visuelle et une collaboration stratégique avec La Maison du Whisky. Cette métamorphose consolide son statut de marque française, révélant une personnalité solaire, à travers un look profond, désormais emblématique. L'authenticité

Fiches Produits



Ginger Beer

Spicy



Fabriqué
en France



Naturel
et Bio



75 cl

20 cl

4x20 cl

NOTRE VALEUR AJOUTÉE



Notre Ginger Beer Spicy est une vraie pépite fraîche et épicée !
Unique, elle se différencie par son caractère : le véritable goût du gingembre, avec des notes fraîches et corsées, et une touche de piment en fin de bouche.
De quoi relever et signer tous vos cocktails !



LE CONSEIL DE NOS BARTENDERS



“La Ginger Beer Spicy d’Hysope, c’est le must-have pour tous les cocktails Mules. Son caractère unique apporte une vraie touche à mes créations les plus simples comme les plus pointues ! Pour innover, tentez le Mezcal Mule ou encore le Monkey Mule avec du whisky !”

Moscow Mule

- 4 cl de Vodka Grey Goose
- 12 cl de Ginger Beer Spicy Hysope
- 1 cl de jus de citron vert
- 2 gouttes de bitter Angostura
- 1 quartier de citron vert

Ingrédients

Eau gazéifiée, sucre*, jus de gingembre* 1%,
arôme naturel de gingembre*, acide tartrique,
arôme naturel de piment, jus de citron*.

**Issu de l’agriculture biologique*

Valeurs nutritionnelles

En moyenne pour 100 ml :

Énergie 40 kcal / 169 kJ
Matières Grasses 0g (dont Acides gras saturés 0g)
Glucides 8,8g (dont sucres 8,8g)
Protéines 0g
Sel 10mg

Caisse - 24x20cl



3 770014 856395

Caisse - 6x75cl



3 770014 856579

Tonic Water *Original*



Fabriqué
en France



Naturel
et Bio



THE SPIRITS
BUSINESS
GLOBAL
TONIC
& MIXER
MASTERS
GOLD 2024

75 cl

20 cl

4x20 cl

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

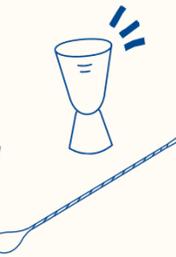


Notre Tonic Water Original Hysope se démarque par son amertume franche et son bouquet aromatique riche créé à partir de quassia, gentiane et quinquina, avec des notes d'écorces d'orange amère : la signature Hysope !
L'incontournable pour réhausser vos Gin Tonics et autres cocktails iconiques !



LE CONSEIL DE NOS BARTENDERS

*“Le Tonic Water Original Hysope sublime tous mes Gins sans exception !
Son amertume marquée est parfaite pour donner du pep's
à tous mes Long drinks. C'est aussi un vrai bonheur pour allonger du
Lillet ou du Campari !”*



Le Parfait Gin Tonic

- 4 cl de Gin Citadelle
- 12 cl de Tonic Water Original Hysope
- 1 demi-tranche de pamplemousse
- 1 brin de romarin

Ingrédients

Eau gazéifiée, sucre*, acide citrique, arôme naturel de quassia, arôme naturel d'agrumes, arôme naturel de gentiane, arôme naturel de quinquina.

**Issu de l'agriculture biologique*

Valeurs nutritionnelles

En moyenne pour 100 ml :

Énergie 30 kcal / 125 kJ
Matières Grasses 0g (dont Acides gras saturés 0g)
Glucides 7,5g (dont sucres 7,5g)
Protéines 0g
Sel 10mg

Caisse - 24x20cl



3 770014 856401

Caisse - 6x75cl



3 770014 856586

Tonic Water *Concombre*



20 cl

4 x 20 cl



Fabriqué
en France



Naturel
et Bio

NOTRE VALEUR AJOUTÉE



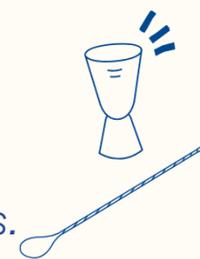
Parfait pour créer des cocktails rafraîchissants, notre Tonic Water Concombre est particulièrement apprécié pour sa fraîcheur et ses notes franches de concombre.

Idéal pour équilibrer l'amertume naturelle du genévrier présent dans le gin, il plaira particulièrement aux amateurs d'une amertume plus douce !



LE CONSEIL DE NOS BARTENDERS

“Pour vos clients qui préfèrent l'amertume douce : proposer le Tonic Water Concombre Hysope ! Il sera parfait avec un Gin comme Hendrick's. Envie de cocktails originaux ? Alors, optez pour une liqueur de fleur de sureau ou twistez votre Gin To Concombre avec du sirop de basilic !”



Le Gin To' Concombre

- 4 cl de Gin Hendrick's
- 12 cl de Tonic Water Concombre Hysope
- 1 zeste de citron vert
- 1 brin de romarin

Ingrédients

Eau gazéifiée, sucre*, acide citrique, arôme naturel de quassia, arôme naturel d'agrumes, arôme naturel de gentiane, arôme naturel de concombre, arôme naturel de quinquina.

**Issu de l'agriculture biologique*

Valeurs nutritionnelles

En moyenne pour 100 ml :

Énergie 30 kcal / 125 kJ
Matières Grasses 0g (dont Acides gras saturés 0g)
Glucides 7,5g (dont sucres 7,5g)
Protéines 0g
Sel 10mg

Caisse - 24x20cl



3 770014 856418

Tonic Water Citron



20 cl



Fabriqué
en France



Naturel
et Bio

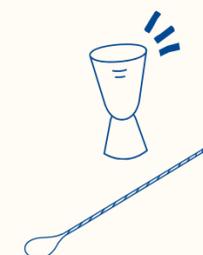
NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Le Tonic Water Citron Hysope, c'est l'équilibre parfait entre une amertume affirmée, grâce au quatuor signature d'Hysope (quassia, orange amère, gentiane et quinquina), et la fraîcheur du citron confit ! Un mélange aromatique généreux, relevé par des notes d'agrumes, pour des cocktails aux notes ensoleillées !



LE CONSEIL DE NOS BARTENDERS

“Le Tonic Water Citron Hysope met en valeur les notes citrus de certains Gins comme Roku. Et il se marie aussi à merveille en cocktails avec des rhums ambrés, ou des liqueurs à base de plantes, comme la Suze !”



Le Gin To' Citron

- 4 cl de Gin Roku
- 12 cl de Tonic Water Citron Hysope
- 1 rondelle de citron jaune
- Baies roses

Ingrédients

Eau gazéifiée, sucre*, acide citrique, arôme naturel de quassia, arôme naturel d'agrumes, arôme naturel de citron*, arôme naturel de gentiane, arôme naturel de quinquina.

**Issu de l'agriculture biologique*

Valeurs nutritionnelles

En moyenne pour 100 ml :

Énergie 30 kcal / 125 kJ
Matières Grasses 0g (dont Acides gras saturés 0g)
Glucides 7,5g (dont sucres 7,5g)
Protéines 0g
Sel 10mg

HYSOPE
H

Caisse - 24x20cl



3 770014 856425

Tonic Water *Fleur de Sureau*



20 cl



Fabriqué
en France



Naturel
et Bio

HYSOPE
H

NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Le Tonic Water Fleur de Sureau Hysope incarne le profil floral le plus marqué de notre gamme. Dès la première gorgée, il évoque de notes de fleurs printanières qui laissent place à une amertume franche en bouche, grâce au caractère aromatique emblématique des Tonics Hysope !



LE CONSEIL DE NOS BARTENDERS

"Le Tonic Water Fleur de Sureau Hysope sublime magnifiquement les Gins très parfumés comme celui de Christian Drouin ou G'Vine. Il s'accorde aussi parfaitement avec des eaux-de-vie comme le Cognac, l'Armagnac ou même le Calvados en Calva Tonic !"



Le Gin To' Sureau

- 4 cl de Gin de Christian Drouin
- 12 cl de Tonic Water Fleur de Sureau Hysope
- 1 demi tranche d'orange
- 1 brin de romarin

Ingrédients

Eau gazéifiée, sucre*, arôme naturel de fleur de sureau*, acide citrique, arôme naturel de quassia, arôme naturel d'agrumes, arôme naturel de gentiane, arôme naturel de quinquina.

**Issu de l'agriculture biologique*

Valeurs nutritionnelles

En moyenne pour 100 ml :

Énergie 30 kcal / 125 kJ
Matières Grasses 0g (dont Acides gras saturés 0g)
Glucides 7,5g (dont sucres 7,5g)
Protéines 0g
Sel 10mg

Caisse - 24x20cl



3 770014 856432



Recettes Cocktails

Moscow Mule



Ingrédients

4 cl de vodka Grey Goose
1 cl de jus de citron vert
2 gouttes de bitter Angostura
12 cl de Ginger Beer Spicy

Garnish

1 quartier de citron vert

Mezcal Mule



Ingrédients

4 cl de mezcal
2 cl de sirop d'agave
1 cl de jus de citron vert
10 cl de Ginger Beer Spicy

Garnish

Tranche de gingembre
Pincée de piment

Burgundy Mule



Ingrédients

4 cl de gin
4 cl de sirop de cassis
10 cl de Ginger Beer Spicy

Garnish

Grains de raisin

Ginger Spritz



Low alcool

Ingrédients

4 cl d'Apérol
1 cl de jus de citron vert
12 cl de Ginger Beer Spicy

Garnish

1 tranche d'orange

Caribbean Mule



Sans alcool

Ingrédients

3 cl de sirop saveur rhum
2 cl de jus de citron vert
12 cl de Ginger Beer Spicy

Garnish

1 quartier de citron vert

Ginger Beer · Spicy

Le Parfait Gin Tonic



Ingrédients

4 cl de gin Citadelle
12 cl de Tonic Water Original

Garnish

1 tranche de pamplemousse
1 brin de romarin

Gina Spritz



Ingrédients

4 cl de gin
2 cl d'Apérol
2 cl de jus de citron jaune
6 cl de Tonic Water original

Garnish

Feuille de laurier

Americano



Ingrédients

4 cl de Campari
4 cl de vermouth rouge
6 cl de Tonic Water Original

Garnish

1 demi tranche d'orange

Lillet Tonic



Ingrédients

5 cl de Lillet blanc
10 cl de Tonic Water original

Garnish

1 lamelle de concombre
Feuilles de menthe

Low alcool

Espresso Tonic



Ingrédients

1 shot d'espresso chaud
2 cl de fleur d'oranger
10 cl de Tonic Water Original

Garnish

1 zest d'orange

Sans alcool

Tonic Water · Original

Le Gin To' Concombre



Ingrédients

4 cl de gin Hendrick's
12 cl de Tonic Water Concombre

Garnish

1 zeste de citron vert
1 brin de romarin

Tequila Tonic



Ingrédients

4 cl de tequila
1 cl de jus de citron vert
12 cl de Tonic Water Concombre

Garnish

1 quartier de citron vert

Un été à St Germain



Low alcool

Ingrédients

1,5 cl de liqueur St-Germain
2 cl de verjus
2 gouttes de solution saline
6 cl de Tonic Water Concombre

Garnish

1 rondelle de concombre

Basil & Cucumber Smash



Ingrédients

4 cl de gin
2 cl de jus de citron
1,5 cl de cordial de basilic
0,5 cl de miel de fleurs
5 cl de Tonic Water Concombre

Garnish

Feuilles de basilic

Ceci n'est pas un Gin Tonic



Sans alcool

Ingrédients

3 cl de JNPR N°1
2 cl de jus de citron
1,5 cl de sirop d'agave
10 cl de Tonic Water Concombre

Garnish

A quartier de citron vert
1 brin de romarin

Tonic Water · Concombre

Le Gin To' Citron



Ingrédients

4 cl de gin Roku
12 cl de Tonic Water Citron

Garnish

1 rondelle de citron
Baies roses

Monkey Tonic



Ingrédients

4 cl de whisky Monkey Shoulder
12 cl de Tonic Water Citron

Garnish

1 rondelle de citron jaune

Le Philtre d'amour



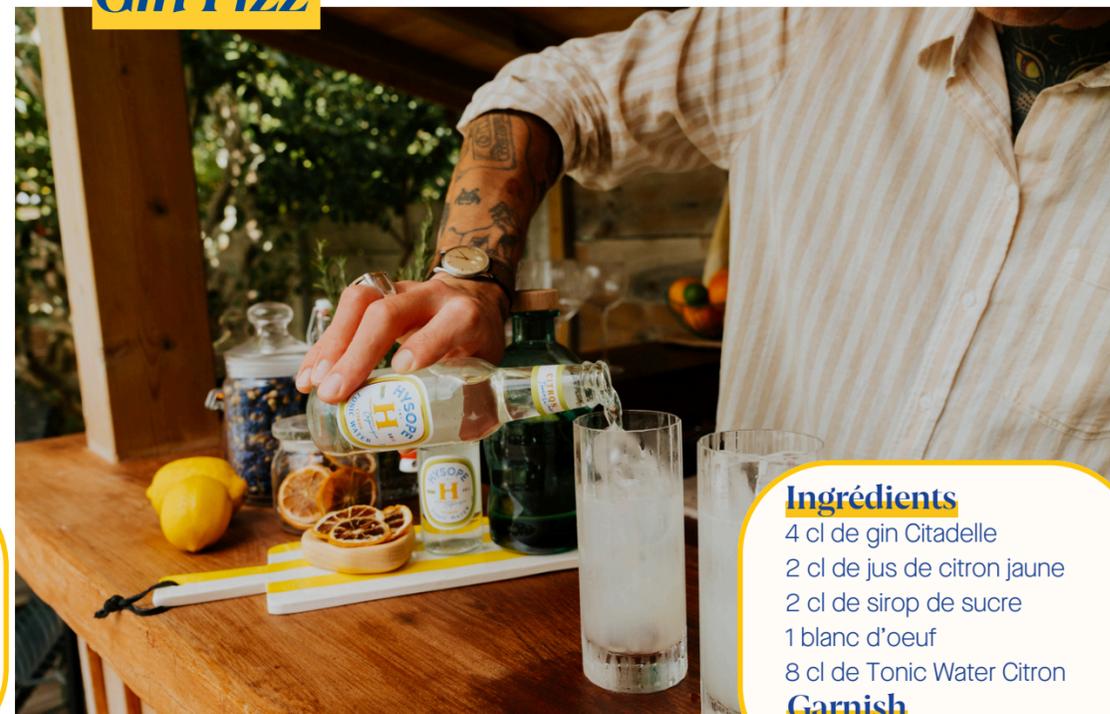
Ingrédients

4 cl de vodka Le Philtre
2 cl de sirop d'orgeat
1 cl de jus de citron jaune
10 cl de Tonic Water Citron

Garnish

Citron deshydraté

Gin Fizz



Ingrédients

4 cl de gin Citadelle
2 cl de jus de citron jaune
2 cl de sirop de sucre
1 blanc d'oeuf
8 cl de Tonic Water Citron

Garnish

1 rondelle de citron

Floreal Tonic



Ingrédients

2 cl de sirop de pêche
2 cl de jus de pampleousse
12 cl de Tonic Water Citron

Garnish

1 tranche de pampleousse

Sans alcool

Le Gin To Printemps



Ingrédients

4 cl de gin Christian Drouin
12 cl Tonic Water Fleur de Sureau

Garnish

1 demi tranche d'orange
1 brin de romarin

Hugo Spritz



Ingrédients

4 cl de St-Germain
6 cl de prosecco
6 cl Tonic Water Fleur de Sureau

Garnish

1 rondelle de citron vert
Feuilles de menthe

To the moon



Ingrédients

4 cl de gin
1,5 cl de vermouth blanc
1 cl de liqueur de violette
10 cl Tonic Water Fleur de Sureau

Garnish

1 zest de citron vert

Bergamotto Tonic



Low alcool

Ingrédients

5 cl de liqueur Italicus
1 cl de jus de citron vert
10 cl Tonic Water Fleur de Sureau

Garnish

1 zest de citron vert
Fleur de jasmin

Passion Spritz



Ingrédients

3 cl de jus de citron vert
2 cl de jus de fruit de la passion
10 cl Tonic Water Fleur de Sureau

Garnish

1 rondelle de citron vert

Tonic Water · Fleur de Sureau

Le goût
de l'instant



WWW.HYSOPE.CO

