



French & organic  
*Premium Mixers*



*Hysope aujourd'hui...*

Le goût  
de l'instant



*Hysope c'est...*

Une marque de **Premium Mixers français** élaborés avec des ingrédients **biologiques** de **grande qualité**.

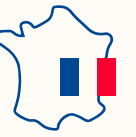
Nos mixers sont conçus pour sublimer les **cocktails** grâce à leurs **goûts francs**, **peu sucrés** et leur **bulle intense**.



Mériadec Buchmüller  
Fondateur & Directeur Général



# Notre gamme répond à tous vos besoins



Fabriqué  
en France



Naturel  
& Bio

Chez Hysope, notre équipe d'épicuriens s'efforce chaque jour de vous proposer une gamme de Premium Mixers de qualité.  
Notre valeur ajoutée ? Des saveurs authentiques, peu sucrées, conçues pour sublimer tous vos cocktails !



## Ginger Beer *Spicy*

Gingembre corsé  
& touche de piment

75 cl - 20 cl - 4x20cl

## Tonic Water *Original*

Amertume franche  
& orange amère

75 cl - 20 cl - 4x20cl

## Tonic Water *Concombre*

Fraîcheur  
& amertume douce

20 cl - 4x20cl

## Tonic Water *Citron*

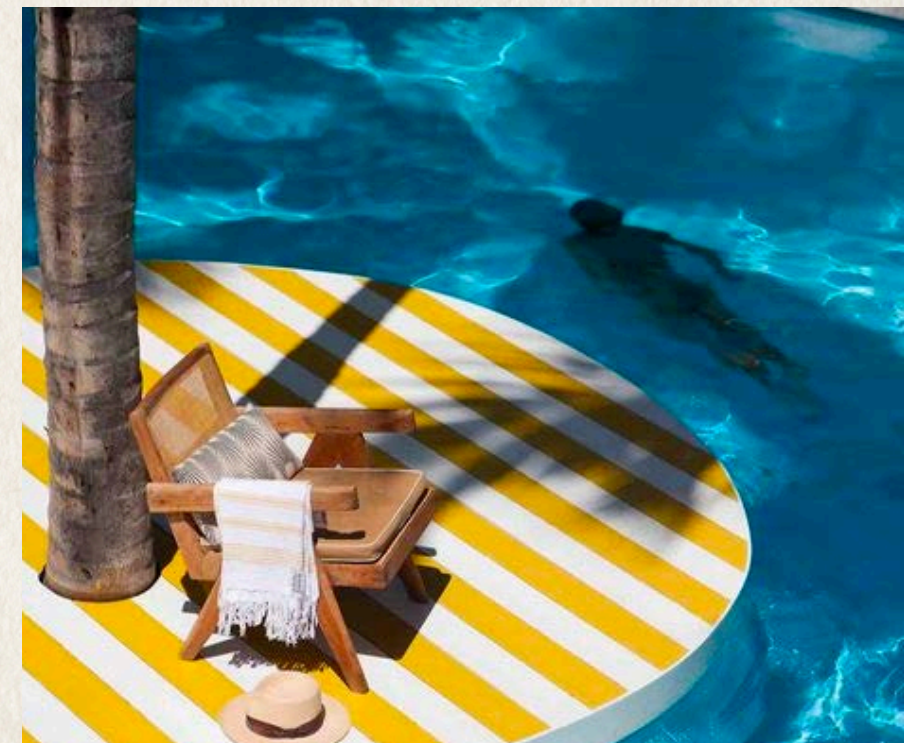
Citron confit  
& amertume franche

20 cl

## Tonic Water *Fleur de Sureau*

Notes florales  
& amertume franche

20 cl



# Notre *histoire*...

Circuits de Prescription  
(CHR, Caves, Distilleries)

Distribution Sélective  
(GMS & Export)

2019

2020

2021

2022

2023

2024

Notre fondateur, Mériadec Buchmüller, a eu une idée (brillante!) : **créer une marque de Premium Mixers français et bio pour accompagner tous vos spiritueux préférés.**

Le Covid frappe le monde pour le 1er anniversaire d'Hysope... Mais **malgré la fermeture des bars, les ventes augmentent !**

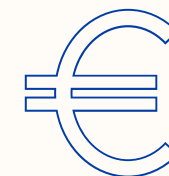
**COVID-19**

Avec la réouverture des bars, les ventes d'Hysope explosent dans le secteur CHD ! Les premiers **grands bars à cocktails et restaurants gastronomiques** proposent désormais Hysope à leur carte.



En octobre, Hysope réalise une **levée de fonds record** dans la catégorie des boissons en France en collectant **1,6 million d'euros.**

L'objectif? **Se structurer et recruter** pour grandir encore plus vite !



La marque fait peau neuve avec un tout **nouveau design**, plus impactant avec un ADN plus français !

**LA MAISON DU WHISKY**

La Maison du Whisky devient un **allié stratégique de distribution en France** sur le Retail. Et pour sa première année à l'export, Hysope signe déjà des accords avec **12 pays !**

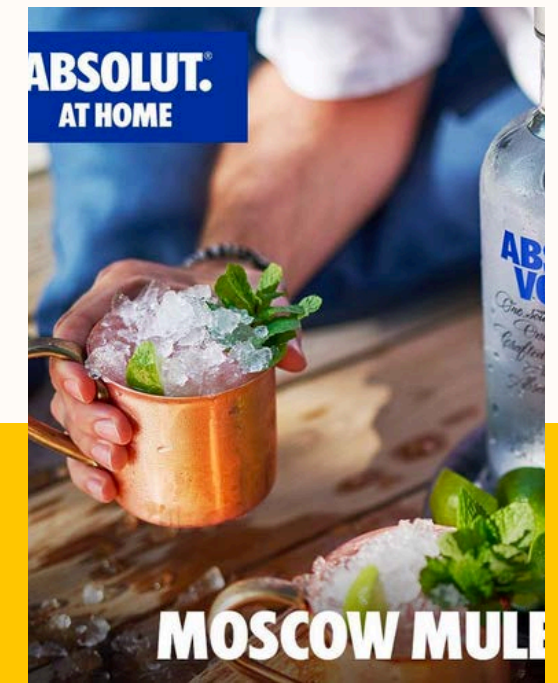


Hysope fait ses **premiers pas dans la grande distribution** avec un référencement national chez Monoprix, l'enseigne française la plus premium !

**MONOPRIX**



# Les Premium Mixers au coeur de la *stratégie des marques de spiritueux*



Long Drinks “& Tonic” et “Mule”

# Une croissance qui surfe sur *4 tendances fortes du marché*



## **1** Le Made in France

62 % des consommateurs déclarent que c'est un critère d'achat important et 26% déclarent que c'est un critère déterminant. Et 76% des français sont prêts à payer plus cher !



## **2** La premiumisation du Gin et de la Vodka

Les marques premium des deux alcools blancs continuent de gagner du terrain en CHR (Part de Marché Valeur depuis 2019 : Vodka +2,8pts et Gin +1,7pts)



## **3** L'essor des Long Drinks

Fruit de la stratégie des grands groupes alcooliers, les Long Drinks deviennent la norme. Après le Mojito et le Spritz, la nouvelle vague débarque : Lillet Tonic, Suze Tonic, Campari Tonic...



## **4** La démocratisation des cocktails

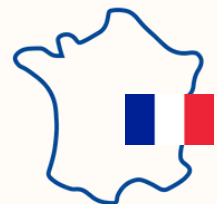
82% des français consomment des cocktails à la maison régulièrement. On observe aussi une forte hausse de la consommation cocktails dans les bars : +9pts de pénétration chez les 35-54 ans entre 2022 et 2023.





Un partenaire de *confiance*

# Confiance en... ***nos produits!***



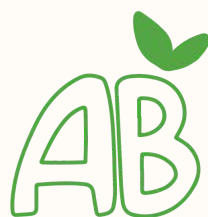
## FABRIQUÉ EN FRANCE

Des recettes créées à **Grasse**, produites en **Normandie** et avec du sucre de betterave bio provenant de **Picardie**. Aux manettes, une équipe de **bordelais**, décidée à vous offrir le meilleur.



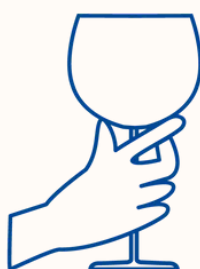
## À LA BULLE INTENSE

Une **bulle intense et fine** qui persiste dans le temps pour une **parfaite tenue en cocktail** ! Le dosage idéal pour révéler les saveurs de notre mixer et de vos spiritueux.



## NATUREL & BIO

Certifiés par **Ecocert** depuis nos débuts, choisir des **ingrédients bio** était pour nous une évidence. Chez HYSOPE, les listes d'ingrédients sont courtes, sans arôme artificiel et sans édulcorant !



## DES GOÛTS FRANCS

Nos mixers sont élaborés avec le **plus haut grade d'arôme naturel**, pour savourer le vrai goût des ingrédients ! Des saveurs **franches, authentiques, sans détour**, qui sublimeront vos cocktails sans jamais masquer les spiritueux.





## Confiance en... *notre équipe*

### Une équipe d'experts du monde de la boisson

Composée de 13 personnes dont 5 leaders :



**Mériadec Buchmüller**  
*Directeur Général*



**Clément Augier**  
*Directeur Commercial  
On Trade*



Duclot .



**Marie Aurières-Montalant**  
*Directrice Commerciale  
Off Trade & Export*



**Amaëlle Lagrange**  
*Directrice Marketing*



**Bénédicte Losson**  
*Directrice des Opérations*



>> Accompagnés par 3 Managers Juniors, 3 Chefs de Secteur CHR & 2 stagiaires



C'est *vous* qui le dites !

*“Hysope est le complément idéal à notre portefeuille de spiritueux, répondant parfaitement à la demande du marché. Nous sommes convaincus que cette marque connaîtra un grand succès.”*

THIERRY BENITA - DIRECTEUR GÉNÉRAL - LA MAISON DU WHISKY

...

*“Pour moi l’effervescence d’un mixer est capitale, c’est le nerf de la guerre ! Chez Hysope vous avez une vraie maîtrise de la bulle.”*

JÉRÉMY LAUILHÉ - MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE BARMAN (2022)

...

*“Lorsque les clients expriment leur aversion pour le Gin, nous les initiions avec un Gin & Tonic Malouin’s avec du Tonic Hysope et instantanément ils changent d’avis !”*

THOMAS & CHARLOTTE JOURDAN - FONDATEURS DE LA DISTILLERIE DE SAINT MALO ET DE MALOUIN’S



# Conçus pour les cocktails & *approuvés par les meilleurs bartenders*

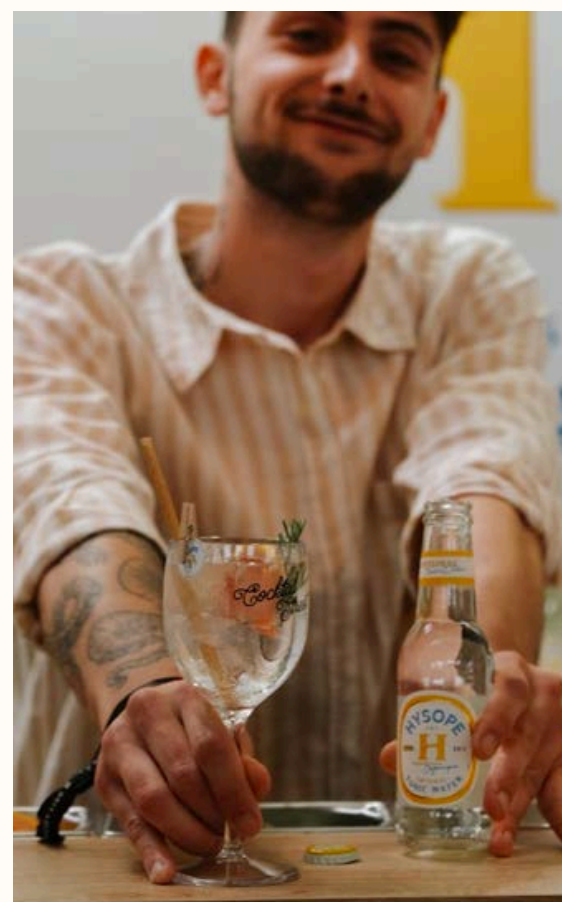
Nos mixers sont conçus pour transformer les cocktails les plus simples en véritables plaisirs et se marier parfaitement avec une large gamme de spiritueux.



**Gabriel Pons**  
Brand Ambassadeur  
Bacardi



**Lucie Noppe**  
Co-fondatrice du  
Bar Combat,  
Brand Ambasadrice  
St-Germain



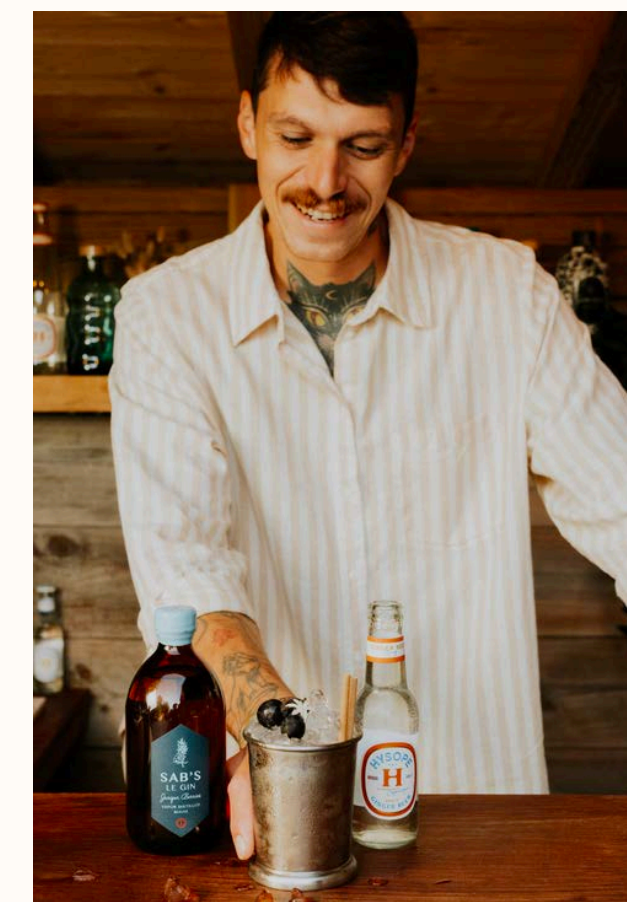
**Thomas Alquier**  
Finaliste du  
concours  
Giffard Wes Cup



**Luc Degroux**  
Gagnant du concours  
The Bartender Society 2020



**Mattéo Braguti**  
Bartender au  
Dirty Dick



**Les Cocktails de Charles**  
Brand Ambassadeur  
Anaë



## Nos clients font la *tendance*

LE SYNDICAT  
- COCKTAIL CLUB -



L'HAÏO  
Bar & Rooftop

NOVOTEL

TOUR D'ARGENT  
PARIS

Redzoville  
- LA GRANGE -



BRASSERIE  
ILVÒLO DES PRÉS  
SOUS LES ÉTOILES



INTERCONTINENTAL®  
HOTELS & RESORTS

MAISON  
NOUVELLE

CHEVAL BLANC

# Ils parlent de nous!

# L'OBS

société politique écologie international économie opinions

## • Des tonics chics



Collection de tonics Hysope.

A quoi sert de sourcer avec précision son gin, si c'est pour le noyer dans un tonic de mauvaise qualité ? Les mixologues professionnels et les amateurs avertis ont depuis longtemps jeté leur dévolu sur la maison Fever Tree, mais le leader français du tonic devra désormais compter avec l'offensive d'Hysope, aujourd'hui distribué par la Maison du Whisky et bientôt en grande distribution. Produite en France, 100 % naturelle et labellisée bio, sa gamme se décline en cinq saveur

**RAYON BOISSONS** Le spécialiste des boissons en grande distribution

Je m'abonne e-boutique Magazine

DISTRIBUTION BOISSONS SANS ALCOOL ET EAUX BIÈRES ET CIDRES SPIRITUEUX VINS ET CHAMPAGNES NOUVEAUX PRODUITS CH...

Rayon Boissons / Spiritueux / Ce qu'il fallait voir au Whisky Live Paris 2023

Salon

## Ce qu'il fallait voir au Whisky Live Paris 2023

24 octobre 2023 - Ugo BRUSETTI

La 19e édition du salon organisé par La Maison du Whisky a fermé ses portes hier soir. Rayon Boissons y était et vous fait découvrir une sélection de ce qu'il ne fallait pas manquer.



# BARMAG

## Progrès HYSOPE UN TOURNANT

LANCÉE EN 2019, LA SOCIÉTÉ DE MIXERS PREMIUM CRÉE L'ÉVÈNEMENT DE CETTE RENTRÉE AVEC LA REFORTE DE SON BRANDING ET UN NOUVEAU DISTRIBUTEUR : LA MAISON DU WHISKY. SON OBJECTIF : LA SUPRÉMATIE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DANS SA CATÉGORIE.

TEXTE : LAURENCE MAROT



De plus de 2 millions de bouteilles vendues, une croissance de 66% en 2022, 15 salariés, une bonne implantation dans le CHR (70% de son chiffre d'affaires) dont des restaurants étoilés dans tout l'Hexagone... depuis sa création il y a 4 ans, c'est un succès pour la société de mixers premium fondée par Meriadec Buchmüller. Cette jeune entreprise est aujourd'hui un marché ultra-actif. Plusieurs marques se partagent le gâteau, dont les classiques Fever Tree et Schweppes, et les maisons françaises La French, Anchoabiz, Anchoa ou Hysope. Cette dernière a justement célébré son 4e anniversaire pour avoir le plus grand nombre de bars et de restaurants dans le sud de la France.

### LA GÈNESE DE LA MARQUE DE MIXERS PREMIUM FRANÇAIS

Meriadec Buchmüller est diplômé de l'École Supérieure de Commerce de la Sorbonne. Diplômé d'une école de commerce, le jeune homme s'installe en 2014 son club dans un cabinet de conseil pour savoir quelle est la marque de mixers premium à lancer en France et à l'étranger avant de fonder Hysope fin 2019, sa

### UN NOUVEAU PACKAGING ACCROCHEUR

Pour 2023, Meriadec Buchmüller et son équipe ont décidé de passer à la vitesse supérieure. Grâce à une étude de marché de 1,6 million d'euros réalisée en octobre 2022, Hysope a les réponses de ses consommateurs.

devenir le leader français de la catégorie. Premiers étapes de son développement : un packaging avec la collaboration de Pierre Ruffard, de la agence graphique le Clapnet Brand Design, et un petit gin mixé dans son domaine (déjà existant) au packaging de Chateau Lafite et GVVW). Nous sommes convaincu que les consommateurs et non sur les autres des boissons. Nous avons grandi avec un nouveau packaging sur une chute graphique d'inspiration à l'instar de la grande. Avec son packaging futuriste, Hysope a été lauréat graphique et les couleurs sobres (DS) ont été les nouvelles d'Hysope affichées un look efficace et élégant : une identité visuelle qui nous aida à faire en quelques semaines la marque au centre de l'attention comme un coup de tonnerre. La signature « Hysope » a été de manière récurrente une colonne vertébrale de la catégorie avec un système de points à l'usage des bars et des clients (150) les couleurs sobres et non déjantées comme un consommateur Grand-prix.

### UN NOUVEAU DISTRIBUTEUR, POUR FRAPPER FORT

Meriadec Buchmüller a choisi de confier la distribution sur la partie centre-nord de la France et le sud-est de la France à la Maison du Whisky. Cette décision a été prise après un long processus de sélection. La Maison du Whisky a été choisie pour son expertise dans la distribution de boissons premium et son réseau de distribution. Cette décision a été prise après un long processus de sélection. La Maison du Whisky a été choisie pour son expertise dans la distribution de boissons premium et son réseau de distribution.



barmag.fr

barmag.fr Nouveau chapitre, nouvelle ère pour !

Lancée en 2019, leur aventure s'est transformée exceptionnelle. Cette année, ils célèbrent un tournant décisif avec la refonte de leur branding et une alliance avec la Maison du Whisky, un distributeur de renom. Leur objectif : conquérir la scène des mixers premium en France.

Avec plus de 2 millions de bouteilles vendues, une croissance de 66% en 2022, et une équipe passionnée, Hysope s'est hissée au sommet, ne le monde exigeant des restaurateurs étoilés.

Leur ambition : devenir la marque française de mixers premium, tout en privilégiant sa présence dans le CHR.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

#barmag #bar #barmagfr #bartender #cocktail #mixersfrance #mixershysope #france #mixers

Hysope,\_frenchmixers Merci pour ce joli post @barmag

Aimé par marinern et 30 autres personnes

Ajouter un commentaire...

# DISTILNEWS

Bonne les moyens de devenir le leader français des Premiums Mixers

Une étape cruciale pour Hysope. La marque française de Tonics et de Ginger Beer annonce une refonte de son branding et un partenariat de distribution majeur avec La Maison du Whisky, couvrant les cavistes et les sites de grande distribution.



**RAYON BOISSONS** Le spécialiste des boissons en grande distribution

Hysope change de look et de main

19 octobre 2023 - Justine Bessières

## Le Manager de l'alimentaire

### La Maison du Whisky va distribuer Hysope

La Maison du Whisky (240 marques) va distribuer les 5 mixers d'Hysope, marque fondée en 2019 à Bordeaux par Meriadec Buchmüller.

- ginger beer spicy  
- 4 \* tonic water original, concombre, fleur de sureau  
Boutiques, cavistes, whisky.fr et demain GROSSISTES. Hysope ne garde que le réseau CHR direct grossistes.

## DÉCISION BOISSONS

## ENTREPRISE

### Hysope confie sa distribution à LMDW

Hysope, qui ambitionne de devenir le leader français des mixers premium, a annoncé sur coup la création d'une nouvelle identité visuelle et la mise en place d'un partenariat de distribution avec La Maison du Whisky (LMDW). L'entreprise distribuera auprès des cavistes et des sites de vente en ligne, et éventuellement en grande distribution. Hysope gardera dans son champ d'action

le CHR (grossistes, CHR direct, Metro) et ses 50 distilleries partenaires. La gamme pe, créée en 2019, compte quatre tonics et ginger beer. Les références sont élaborées en France, à partir d'ingrédients bio.



## Dossier

BOISSONS

# Big bang dans les marques

Il est auparavant commercialisé par Bantline). « Toutes ses marques nourrissent notre portefeuille. Ce sont des pépites, soient Gérard de la Neze, président de Campari France.

### Compétences particulières pour la GMS

La bonne marque chez le bon distributeur... au bon moment. Exemple avec Hysope. Une marque de tonic pour cocktails qui lève ses marques. « Nous venons pas en les compétences nécessaires pour aborder la GMS. LMDW connaît très bien la catégorie des tonics pour avoir commercialisé pendant dix ans Fever-Tree (encore récemment parti) chez Solinest pour certains circuits, dont la GMS. NDLR. LMDW a contribué à son succès en France. Et puis, ils ont un portefeuille de grande qualité, avec par exemple le gin Citadelle de la Maison Ferrand. Un gin qui enregistre la plus grosse croissance dans le segment des gin premium», développe Meriadec Buchmüller. Rappelons que le gin a toujours besoin d'un tonic pour une consommation en long drink. Une bonne complémentarité, comme celle qui existe quand une marque a trouvé le bon distributeur. **YVETTE LEBLANC**

Il comme Herms... L'avenir dira si Hysope suit le même chemin que la prestigieuse marque de maroquinerie. Pour tenter d'y parvenir, Meriadec Buchmüller a confié la distribution de ses cinq recettes – quatre tonics et une ginger beer, tous bio – à La Maison du Whisky (LMDW), pour trois circuits : le réseau cavistes, l'e-commerce et la GMS. Le jeune patron conserve la distribution dans les bars, là où l'on crée de l'appétence pour les marques. « Nous venons pas en les compétences nécessaires pour aborder la GMS. LMDW connaît très bien la catégorie des tonics pour avoir commercialisé pendant dix ans Fever-Tree (encore récemment parti) chez Solinest pour certains circuits, dont la GMS. NDLR. LMDW a contribué à son succès en France. Et puis, ils ont un portefeuille de grande qualité, avec par exemple le gin Citadelle de la Maison Ferrand. Un gin qui enregistre la plus grosse croissance dans le segment des gin premium», développe Meriadec Buchmüller. Rappelons que le gin a toujours besoin d'un tonic pour une consommation en long drink. Une bonne complémentarité, comme celle qui existe quand une marque a trouvé le bon distributeur. **YVETTE LEBLANC**



La Maison du Whisky distribue les tonics français Hysope



## Elles ont trouvé leur distributeur

- Le tonic Hysope confie sa commercialisation à LMDW.
- Pastis 12/12 devient le premier anisé distribué par Whiskies du Monde (WDM) chez les cavistes.
- Les bières lyonnaises Ninkasi vont être vendues par IBB.



TENDANCES

## HYSOPE : UN TOURNANT

Par Laurence Marot - il y a environ 2 mois

1.9k Views

Lancée en 2019, la société de mixers premium crée l'événement de cette rentrée avec la refonte de son branding et un nouveau distributeur : la Maison du Whisky. Son objectif : la suprématie sur le marché français dans sa catégorie.

Déjà plus de 2 millions de bouteilles vendues, une croissance de 66% en 2022, 15 salariés, une bonne implantation dans le CHR (70% de son chiffre d'affaires) dont des restaurants étoilés dans tout l'Hexagone... depuis sa création il y a 4 ans, c'est un sacré parcours accompli par la marque de mixers premium fondée par Meriadec Buchmüller.



[Communiqué] Hysope, marque hexagonale de Tonics et Ginger Beer, s'engage résolument vers l'avenir avec une nouvelle identité visuelle et une collaboration stratégique avec La Maison du Whisky. Cette métamorphose consolide son statut de marque française, révélant une personnalité soignée, à travers un look profond, désormais emblématique. L'authenticité

# Fiches Produits





# Ginger Beer *Spicy*



Fabriqué  
en France



Naturel  
et Bio



75 cl

20 cl

4x20 cl

## NOTRE VALEUR AJOUTÉE



Notre Ginger Beer Spicy est une vraie pépite fraîche et épicée !  
Unique, elle se différencie par son caractère : le véritable goût du gingembre, avec des notes fraîches et corsées, et une touche de piment en fin de bouche.

De quoi relever et signer tous vos cocktails !



## LE CONSEIL DE NOS BARTENDERS



*“La Ginger Beer Spicy d’Hysope, c’est le must-have pour tous les cocktails Mules. Son caractère unique apporte une vraie touche à mes créations les plus simples comme les plus pointues ! Pour innover, tentez le Mezcal Mule ou encore le Monkey Mule avec du whisky !”*

### Moscow Mule

- 4 cl de Vodka Grey Goose
- 12 cl de Ginger Beer Spicy Hysope
- 1 cl de jus de citron vert
- 2 gouttes de bitter Angostura
- 1 quartier de citron vert

### Ingrédients

Eau gazéifiée, sucre\*, jus de gingembre\* 1%,  
arôme naturel de gingembre\*, acide tartrique,  
arôme naturel de piment, jus de citron\*.

*\*Issu de l’agriculture biologique*

### Valeurs nutritionnelles

En moyenne pour 100 ml :

Énergie 40 kcal / 169 kJ  
Matières Grasses 0g (dont Acides gras saturés 0g)  
Glucides 8,8g (dont sucres 8,8g)  
Protéines 0g  
Sel 10mg

Caisse - 24x20cl



3 770014 856395

Caisse - 6x75cl



3 770014 856579

# Tonic Water *Original*



Fabriqué  
en France



Naturel  
et Bio



75 cl

20 cl

4x20 cl

## **NOTRE VALEUR AJOUTÉE**

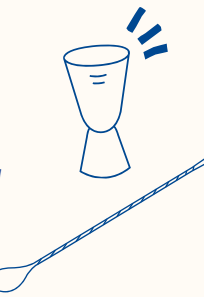


Notre Tonic Water Original Hysope se démarque par son amertume franche et son bouquet aromatique riche créé à partir de quassia, gentiane et quinquina, avec des notes d'écorces d'orange amère : la signature Hysope !  
L'incontournable pour réhausser vos Gin Tonics et autres cocktails iconiques !



## **LE CONSEIL DE NOS BARTENDERS**

*“Le Tonic Water Original Hysope sublime tous mes Gins sans exception !  
Son amertume marquée est parfaite pour donner du pep's  
à tous mes Long drinks. C'est aussi un vrai bonheur pour allonger du  
Lillet ou du Campari !”*



### **Le Parfait Gin Tonic**

- 4 cl de Gin Citadelle
- 12 cl de Tonic Water Original Hysope
- 1 demi-tranche de pamplemousse
- 1 brin de romarin

### **Ingrédients**

Eau gazéifiée, sucre\*, acide citrique, arôme naturel de quassia, arôme naturel d'agrumes, arôme naturel de gentiane, arôme naturel de quinquina.

*\*Issu de l'agriculture biologique*

### **Valeurs nutritionnelles**

En moyenne pour 100 ml :

Énergie 30 kcal / 125 kJ  
Matières Grasses 0g (dont Acides gras saturés 0g)  
Glucides 7,5g (dont sucres 7,5g)  
Protéines 0g  
Sel 10mg

Caisse - 24x20cl



3 770014 856401

Caisse - 6x75cl



3 770014 856586

# Tonic Water **Concombre**



20 cl

4 x 20 cl



Fabriqué  
en France



Naturel  
et Bio

## **NOTRE VALEUR AJOUTÉE**



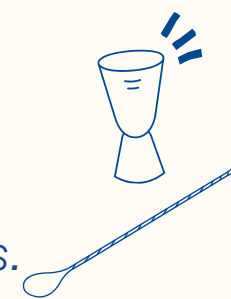
Parfait pour créer des cocktails rafraîchissants, notre Tonic Water Concombre est particulièrement apprécié pour sa fraîcheur et ses notes franches de concombre.

Idéal pour équilibrer l'amertume naturelle du genévrier présent dans le gin, il plaira particulièrement aux amateurs d'une amertume plus douce !



## **LE CONSEIL DE NOS BARTENDERS**

*“Pour vos clients qui préfèrent l'amertume douce : proposer le Tonic Water Concombre Hysope ! Il sera parfait avec un Gin comme Hendrick's. Envie de cocktails originaux ? Alors, optez pour une liqueur de fleur de sureau ou twistez votre Gin To Concombre avec du sirop de basilic !”*



### **Le Gin To' Concombre**

- 4 cl de Gin Hendrick's
- 12 cl de Tonic Water Concombre Hysope
- 1 zeste de citron vert
- 1 brin de romarin

### **Ingrédients**

Eau gazéifiée, sucre\*, acide citrique, arôme naturel de quassia, arôme naturel d'agrumes, arôme naturel de gentiane, arôme naturel de concombre, arôme naturel de quinquina.

*\*Issu de l'agriculture biologique*

### **Valeurs nutritionnelles**

En moyenne pour 100 ml :

Énergie 30 kcal / 125 kJ  
Matières Grasses 0g (dont Acides gras saturés 0g)  
Glucides 7,5g (dont sucres 7,5g)  
Protéines 0g  
Sel 10mg

Caisse - 24x20cl



3 770014 856418

# Tonic Water Citron



20 cl



Fabriqué  
en France



Naturel  
et Bio

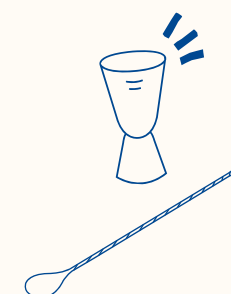
## NOTRE VALEUR AJOUTÉE

Le Tonic Water Citron Hysope, c'est l'équilibre parfait entre une amertume affirmée, grâce au quatuor signature d'Hysope (quassia, orange amère, gentiane et quinquina), et la fraîcheur du citron confit ! Un mélange aromatique généreux, relevé par des notes d'agrumes, pour des cocktails aux notes ensoleillées !



## LE CONSEIL DE NOS BARTENDERS

*“Le Tonic Water Citron Hysope met en valeur les notes citrus de certains Gins comme Roku. Et il se marie aussi à merveille en cocktails avec des rhums ambrés, ou des liqueurs à base de plantes, comme la Suze !”*



### Le Gin To' Citron

- 4 cl de Gin Roku
- 12 cl de Tonic Water Citron Hysope
- 1 rondelle de citron jaune
- Baies roses

### Ingrédients

Eau gazéifiée, sucre\*, acide citrique, arôme naturel de quassia, arôme naturel d'agrumes, arôme naturel de citron\*, arôme naturel de gentiane, arôme naturel de quinquina.

*\*Issu de l'agriculture biologique*

### Valeurs nutritionnelles

En moyenne pour 100 ml :

Énergie 30 kcal / 125 kJ  
Matières Grasses 0g (dont Acides gras saturés 0g)  
Glucides 7,5g (dont sucres 7,5g)  
Protéines 0g  
Sel 10mg

HYSOPE  
H

Caisse - 24x20cl



3 770014 856425

# Tonic Water *Fleur de Sureau*



20 cl



Fabriqué  
en France



Naturel  
et Bio



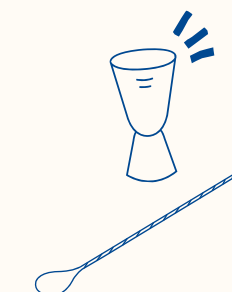
## **NOTRE VALEUR AJOUTÉE**

Le Tonic Water Fleur de Sureau Hysope incarne le profil floral le plus marqué de notre gamme. Dès la première gorgée, il évoque de notes de fleurs printanières qui laissent place à une amertume franche en bouche, grâce au caractère aromatique emblématique des Tonics Hysope !



## **LE CONSEIL DE NOS BARTENDERS**

*"Le Tonic Water Fleur de Sureau Hysope sublime magnifiquement les Gins très parfumés comme celui de Christian Drouin ou G'Vine. Il s'accorde aussi parfaitement avec des eaux-de-vie comme le Cognac, l'Armagnac ou même le Calvados en Calva Tonic !"*



### **Le Gin To' Sureau**

- 4 cl de Gin de Christian Drouin
- 12 cl de Tonic Water Fleur de Sureau Hysope
- 1 demi tranche d'orange
- 1 brin de romarin

### **Ingrédients**

Eau gazéifiée, sucre\*, arôme naturel de fleur de sureau\*, acide citrique, arôme naturel de quassia, arôme naturel d'agrumes, arôme naturel de gentiane, arôme naturel de quinquina.

*\*Issu de l'agriculture biologique*

### **Valeurs nutritionnelles**

*En moyenne pour 100 ml :*

Énergie 30 kcal / 125 kJ  
Matières Grasses Og (dont Acides gras saturés Og)  
Glucides 7,5g (dont sucres 7,5g)  
Protéines Og  
Sel 10mg

Caisse - 24x20cl



3 770014 856432



# *Recettes Cocktails*

## Moscow Mule



### Ingrédients

4 cl de vodka Grey Goose  
1 cl de jus de citron vert  
2 gouttes de bitter Angostura  
12 cl de Ginger Beer Spicy

### Garnish

1 quartier de citron vert

## Mezcal Mule



### Ingrédients

4 cl de mezcal  
2 cl de sirop d'agave  
1 cl de jus de citron vert  
10 cl de Ginger Beer Spicy

### Garnish

Tranche de gingembre  
Pincée de piment

## Ginger Spritz



*Low alcool*

### Ingrédients

4 cl d'Apérol  
1 cl de jus de citron vert  
12 cl de Ginger Beer Spicy

### Garnish

1 tranche d'orange

## Burgundy Mule



### Ingrédients

4 cl de gin  
4 cl de sirop de cassis  
10 cl de Ginger Beer Spicy

### Garnish

Grains de raisin

## Caribbean Mule



*Sans alcool*

### Ingrédients

3 cl de sirop saveur rhum  
2 cl de jus de citron vert  
12 cl de Ginger Beer Spicy

### Garnish

1 quartier de citron vert

Ginger Beer · Spicy

## Le Parfait Gin Tonic



### Ingrédients

4 cl de gin Citadelle  
12 cl de Tonic Water Original

### Garnish

1 tranche de pamplemousse  
1 brin de romarin

## Gina Spritz



### Ingrédients

4 cl de gin  
2 cl d'Apérol  
2 cl de jus de citron jaune  
6 cl de Tonic Water original

### Garnish

Feuille de laurier

## Lillet Tonic



*Low alcool*

### Ingrédients

5 cl de Lillet blanc  
10 cl de Tonic Water original

### Garnish

1 lamelle de concombre  
Feuilles de menthe

## Americano



### Ingrédients

4 cl de Campari  
4 cl de vermouth rouge  
6 cl de Tonic Water Original

### Garnish

1 demi tranche d'orange

## Espresso Tonic



*Sans alcool*

### Ingrédients

1 shot d'espresso chaud  
2 cl de fleur d'oranger  
10 cl de Tonic Water Original

### Garnish

1 zest d'orange

Tonic Water · Original



## Le Gin To' Concombre



### Ingrédients

4 cl de gin Hendrick's  
12 cl de Tonic Water Concombre

### Garnish

1 zest de citron vert  
1 brin de romarin

## Tequila Tonic



### Ingrédients

4 cl de tequila  
1 cl de jus de citron vert  
12 cl de Tonic Water Concombre

### Garnish

1 quartier de citron vert

## Un été à St Germain



*Low alcool*

### Ingrédients

1,5 cl de liqueur St-Germain  
2 cl de verjus  
2 gouttes de solution saline  
6 cl de Tonic Water Concombre

### Garnish

1 rondelle de concombre

## Basil & Cucumber Smash



### Ingrédients

4 cl de gin  
2 cl de jus de citron  
1,5 cl de cordial de basilic  
0,5 cl de miel de fleurs  
5 cl de Tonic Water Concombre

### Garnish

Feuilles de basilic

## Ceci n'est pas un Gin Tonic



*Sans alcool*

### Ingrédients

3 cl de JNPR N°1  
2 cl de jus de citron  
1,5 cl de sirop d'agave  
10 cl de Tonic Water Concombre

### Garnish

A quartier de citron vert  
1 brin de romarin

Tonic Water · Concombre

## Le Gin To' Citron



### Ingrédients

4 cl de gin Roku  
12 cl de Tonic Water Citron

### Garnish

1 rondelle de citron  
Baies roses

## Monkey Tonic



### Ingrédients

4 cl de whisky Monkey Shoulder  
12 cl de Tonic Water Citron

### Garnish

1 rondelle de citron jaune

## Le Philtre d'amour



### Ingrédients

4 cl de vodka Le Philtre  
2 cl de sirop d'orgeat  
1 cl de jus de citron jaune  
10 cl de Tonic Water Citron

### Garnish

Citron deshydraté

## Gin Fizz



### Ingrédients

4 cl de gin Citadelle  
2 cl de jus de citron jaune  
2 cl de sirop de sucre  
1 blanc d'oeuf  
8 cl de Tonic Water Citron

### Garnish

1 rondelle de citron

## Floreal Tonic



### Ingrédients

2 cl de sirop de pêche  
2 cl de jus de pampleousse  
12 cl de Tonic Water Citron

### Garnish

1 tranche de pampleousse

Sans alcool

## Le Gin To Printemps



### Ingrédients

4 cl de gin Christian Drouin  
12 cl Tonic Water Fleur de Sureau

### Garnish

1 demi tranche d'orange  
1 brin de romarin

## Hugo Spritz



### Ingrédients

4 cl de St-Germain  
6 cl de prosecco  
6 cl Tonic Water Fleur de Sureau

### Garnish

1 rondelle de citron vert  
Feuilles de menthe

## To the moon



### Ingrédients

4 cl de gin  
1,5 cl de vermouth blanc  
1 cl de liqueur de violette  
10 cl Tonic Water Fleur de Sureau

### Garnish

1 zest de citron vert

## Bergamotto Tonic



*Low alcool*

### Ingrédients

5 cl de liqueur Italicus  
1 cl de jus de citron vert  
10 cl Tonic Water Fleur de Sureau

### Garnish

1 zest de citron vert  
Fleur de jasmin

## Passion Spritz



### Ingrédients

3 cl de jus de citron vert  
2 cl de jus de fruit de la passion  
10 cl Tonic Water Fleur de Sureau

### Garnish

1 rondelle de citron vert

Tonic Water · Fleur de Sureau

Le goût  
*de l'instant*



[WWW.HYSOPE.CO](http://WWW.HYSOPE.CO)

